

**Baccalauréat technologique**  
**Sciences et technologies du management et de la gestion**  
**(STMG)**

**Spécialité mercatique**

**SESSION 2015**

**Épreuve de second groupe**

**Sujet n° 12**

*Durée : 40 minutes de préparation, 20 minutes d'interrogation*

*Coefficient : 6*

*Documents et matériels autorisés : l'usage d'une calculatrice de poche à fonctionnement autonome, sans imprimante et sans moyen de transmission, à l'exclusion de tout autre élément matériel ou documentaire, est autorisé.*

Le sujet proposé s'appuie sur une situation réelle d'entreprise, simplifiée et adaptée pour les besoins de l'épreuve. Pour des raisons évidentes de confidentialité, les données chiffrées et les éléments de la politique commerciale de l'entreprise ont pu être modifiés.

À partir de vos connaissances et de la documentation fournie, vous traiterez les questions qui suivent en tenant compte du contexte et des contraintes définis dans le sujet.



### **La Savonnerie**

*Créée il y a une dizaine d'année par monsieur Henalou, la Savonnerie connaît un développement prometteur. Néanmoins, le contexte des années 2013 et 2014 a été difficile pour cette PME.*

*Dans un contexte économique morose et fortement concurrentiel, le dirigeant s'interroge sur sa gamme et sur ses prix. Pour rester pérenne et continuer à se développer sur son marché, monsieur Henalou s'interroge sur sa politique de gamme et de prix.*

- 1.1- Déterminez le positionnement de La Savonnerie.**
- 1.2- Repérez les signes de qualité utilisés par l'entreprise et montrez qu'ils concourent à la création de la valeur perçue par le consommateur.**
- 1.3- Caractérisez la dimension de la gamme La Savonnerie.**
- 1.4- Présentez les atouts d'une telle gamme pour La Savonnerie.**
- 1.5- Évaluez la pertinence de l'action de promotion envisagée.**
- 1.6- Un produit de qualité doit-il avoir un prix élevé ?**

## **Annexe 1 : Les Français raffolent du bio... et ce n'est pas fini !**

Le bio est ancré dans le quotidien des Français. Ils sont de plus en plus nombreux à en acheter et de plus en plus souvent. Ainsi, en 2014, près de 90 % d'entre eux en ont consommé occasionnellement et affirment vouloir maintenir, voire augmenter leur consommation. Leurs principales motivations : consommer plus sain et protéger l'environnement.

Source : LSA - 26 février 2015

## **Annexe 2 : Le positionnement de la Savonnerie**

### **• Notre philosophie**

Nos productions agricoles et notre élevage sont certifiés ECOCERT.



Ils respectent les normes spécifiques à l'Agriculture Biologique (AB).



Nous avons souscrit à la charte *Nature et Progrès*, une des deux plus contraignantes qui existe pour le cosmétique. Nous utilisons les matières premières Bio issues de la production de notre ferme et de producteurs locaux.



Nous adhérons à l'association de savonniers ASSAF : association des savonniers fabriquant artisanalement les savons avec la méthode ancestrale de saponification à froid. Cette méthode est la seule permettant de respecter les qualités des ingrédients utilisés (huiles végétales brutes et vierges, lait d'ânesse...).



Il n'y a pas d'élevage intensif des ânes, pas de vente d'ânes et nous leur assurons leur vie entière sur la propriété.

### **• Nos produits**

- produits de luxe à prix accessible ;
- fabrication artisanale à la main, avec le plus de matières premières produites localement ;
- produits sains protégeant l'environnement et la santé des consommateurs garantis par *Nature et Progrès* ;
- Produits élaborés sans huile de palme, sans conservateur chimique et emballés dans un papier recyclable ;
- livraison rapide en colissimo suivi.

Source : La Savonnerie

### **Annexe 3 : Gamme La Savonnerie**

<b>Savon lait d'ânesse BIO 10 % lait d'ânesse 125g</b>	<b>Savon lait d'ânesse BIO à suspendre avec cordelette 10 % lait d'ânesse 200g</b>	<b>Savon lait d'ânesse BIO Forme cœur à suspendre avec cordelette 10 % lait d'ânesse 100g</b>
Nature - Pêche de vigne - Pétales de roses trémières - Argan - Salicorne - Lavande - Thym broyé - Verveine - Fruits rouges - Caramel fleur de sel - Aloe vera	Pétales de rose trémière - Lavande - Citron - Olive - Cannelle - Orange - Galet marine	Cannelle - Orange - Fruits rouges - Pain d'épices

<b>Savon liquide au lait d'ânesse BIO 10 % de lait d'ânesse 520ml</b>	<b>Savon à l'huile essentielle 100 % végétale enrichi en beurre de karité 125g</b>	<b>Savon d'Alep Huiles rares (laurier, olivier, salicorne) 200g</b>
Nature	Argile - Algues surgras - Verveine - Calendula - Coco - Vigne rouge - Vétiver - Marine - Fraise des bois - Chocolat - Vanille - Patchouli - Cannelle - Muguet	Nature

*Source : La Savonnerie*

### **Annexe 4 : Opération de promotion**

La Savonnerie souhaite mettre en place une opération de promotion sur son produit phare : le savon au lait d'ânesse BIO de 125 grammes.

- Prix vente TTC unitaire hors promotion : 4 €
- TVA : 20 %
- Quantité vendue en une semaine hors promotion : 110 savons
- Promotion : pour 3 savons au lait d'ânesse (parfums au choix) achetés, une remise de 25 % est accordée
- Durée de la promotion : 1 semaine
- Coefficient d'élasticité par rapport au prix : - 1,5

*Source interne*